



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สจจ.ยะลา ง.บพ. โทร. ๐-๗๓๒๒-๒๗๘๖

ที่ ยล ๐๐๓๗.๑/ว ๗๕๐

วันที่ ๑๗/ พฤษภาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การพัฒนาความรู้ในส่วนราชการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

เรียน หัวหน้ากลุ่มงาน ทุกกลุ่มงาน/หัวหน้าบริหารทั่วไป และท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

พร้อมนี้ สจจ.ยะลา ขอส่งสำเนาหนังสือ ที่ มท ๐๘๑๒/ว ๙๗๓ ลว. ๖ พ.ค. ๒๕๕๔ เรื่อง การพัฒนาความรู้ในส่วนราชการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาเพื่อแจ้งให้ข้าราชการในสังกัดได้รับทราบและพัฒนาความรู้ทางด้านการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายสมปราษฎย์ จงจิต)

ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการ

☒	จ.ป.บ.
☐	ก.บ.บ.
☐	ก.พ.บ.
☐	ก.กร.
☐	ก.ง.บ.

ที่ มท ๐๘๑๒/ว ๙๓๓



สอจ.กษอ
เลขที่รับ 5183
เลขที่ 13.30
ลงวันที่ 1.2 พ.ศ. 2554

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๖ พฤษภาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การพัฒนาความรู้ในส่วนราชการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ตามมาตรา ๑๑ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่ในการพัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีศักยภาพเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ นั้น

เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาดังกล่าวโดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้สรุปสาระสำคัญของหนังสือเรื่อง “คิดแปลก แหกกฎ ไม่อดตาย” เขียนโดย วิชา วิริยะ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และเทคนิควิธีการบริหารราชการสมัยใหม่ ด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยจัดส่งรายละเอียดของเอกสารวิชาการฯ ดังกล่าวทาง E-mail address ของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และสามารถสืบค้นได้ในเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น www.thailocaladmin.go.th หัวข้อ “การพัฒนาระบบราชการ สด.” แบบเนอร์ “หนังสือที่น่าอ่าน” อีกทางหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยชัย วงศ์นิติกร)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทร. ๐-๒๒๔๓-๔๐๑๓

โทรสาร ๐-๒๒๔๓-๓๔๕๓

Email : kpi@thailocaladmin.go.th



หนังสือที่ว่าด้วย “การคิดเชิงสร้างสรรค์”
ที่จะทำให้คุณอยาก “สร้างสรรค์”

คิดแปลก แหกกฎ ไม่อดตาย!

วิชา วิริยะ. คิดแปลก แหกกฎ ไม่อดตาย. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพฯ : สยามอินเตอร์บุคส์, 2549.



1. วิถีทำสิ่งใหม่ จุดเริ่มต้นของ ประกายความคิดที่ดี

การ “คิดแปลก แหกกฎ ไม่อดตาย”
นี้ เรื่องแรกที่เราต้องทำความเข้าใจ
ประเด็นจุดประกายที่สำคัญ คือ เรื่องของ
“ความคิดสร้างสรรค์”

ความคิดสร้างสรรค์ คือ การริเริ่ม
สิ่งใหม่ๆ และความคิดสร้างสรรค์ส่วนใหญ่
จะต้องนำมา ซึ่งคุณประโยชน์ไม่ทางใด
ก็ทางหนึ่งอย่างแน่นอน หากเราจะเริ่มต้น
ที่จะแหกกฎ แต่มองข้ามความคิด
สร้างสรรค์ไปแล้วละก็ ไม่ต้องพูดถึง
การคิดแปลกหรือแหกกฎ เพราะเมื่อ
ไม่คิดสร้างสรรค์แล้วมันจะเป็นคิดแปลก
แหกกฎไปได้อย่างไร

ในยุคแรกๆ คนคิดว่าวงการ
“คิดสร้างสรรค์” นั้นคือวงการของคน
ที่ทำงานศิลปะ ยุคต่อมาก็ขยายมาสู่วงการ
เอเยนซีโฆษณา ต่อมาก็รวมคนในวงการ
ตลาดและนักจัดรายการต่างๆ คนส่วนใหญ่
คิดว่า การคิดสร้างสรรค์ ก็คืองานของคน
สองสามกลุ่มเท่านั้น แต่แท้ที่จริงแล้ว
วงการ “คิดสร้างสรรค์” สมัยใหม่จะ
ครอบคลุมไปถึงคนในวงการการบริหารด้วย

พูดง่าย ๆ ก็คือ นักบริหารนี่แหละ
อยู่ในวงการ “คิดสร้างสรรค์” ไม่ว่าจะเป็น
การบริหารธุรกิจหรือบริหารราชการ
แผ่นดิน เพราะผู้บริหารสามารถใช้การคิด
สร้างสรรค์ในการบริหารได้ทุกอนุ
ทุกชั้นตอน ตั้งแต่การขยายวิสัยทัศน์
กำหนดนโยบาย คติยุทธศาสตร์ ไปจนถึง
การผลิตนวัตกรรม

การทำความรู้จักกับคำศัพท์ในวงการ
“คิดสร้างสรรค์” ช่วยให้เราเห็นภาพ
ได้มากขึ้น และลองตรองดูว่างานของท่าน
กับการคิดสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อกันหรือไม่

1. Create (ครี - เอท) เป็นคำกริยา
แปลว่า “ริเริ่มหรือทำสิ่งที่ไม่เคยมีมา
ก่อนให้มีขึ้น” เช่น เมื่องานเดินไปได้ดี
เป็นที่น่าพอใจแล้ว ผู้จัดการจึงให้เวลา
กับตัวเองนั่งริเริ่มสร้างงานใหม่ๆ เพื่อเพิ่ม
ความสำเร็จให้กับบริษัท เพิ่มความ
ช่วยเหลือให้กับผู้รับบริการและเพิ่ม
ความภาคภูมิใจในตนเอง และทีมงาน
ผู้ปฏิบัติงาน การริเริ่มหรือสร้างงานใหม่
เป็นการสร้างโอกาสช่วยให้งานสำเร็จได้ดีขึ้น
ง่ายและเร็วขึ้น คนทำงานก็ได้ฝึกปรือฝีมือ
ของตนเองมากขึ้น เหมือนได้ทำแบบฝึกหัดใหม่

ผู้บริหารองค์กร หรือประเทศที่ริเริ่ม
สร้างสรรค์สิ่งดีงามใหม่ๆ เพื่อให้เกิด
ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านจิตใจ
อันดีงามของคนในสังคม ทำให้ประชาชน
มีความหวังและพลังใจในการเดินหน้า
พัฒนาตนเอง องค์กร และประเทศชาติ
ไปในทางสมดุล

หากบุคคลเริ่มสร้างสรรค์ หมายความว่า
ว่าเราน่าจะเริ่มเปิดใจยอมรับความเห็นต่าง
จากคน รอบข้างบ้างแล้ว จึงต้องอดทน
เพราะความคิดสร้างสรรค์ของเราบางครั้ง
มันอาจจะไม่เป็นที่ยอมรับ หรืออาจจะ
แตกต่างจากความเคยชินของคนอื่น

2. Creative (ครีเอทีฟ) เป็นคำวิเศษ
ใช้ขยายนาม แปลว่า “ซึ่งสามารถริเริ่มได้”
เช่น ผู้บริหารในหลายองค์กรให้ความใส่ใจ
ในการพัฒนาคนในองค์กรเป็นอย่างมาก
และเน้นให้ฝ่ายฝึกอบรมพัฒนาคนให้มี
Creative Thinking (การคิดที่สามารถริเริ่ม
อะไรใหม่ๆ ได้) โดยเริ่มจัดสัมมนา
ให้ผู้บริหารทั้งหมดก่อนแล้ว ค่อยๆ ขยาย
ไปถึงพนักงาน เพื่อจุดประสงค์ว่าเขาจะได้
สามารถช่วยกันคิดสิ่งใหม่ๆ บริการใหม่ๆ
หรือโครงการใหม่ๆ เพื่อสร้างให้เกิด
นวัตกรรม เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่
หรือระบบงานใหม่ๆ ที่ทำให้องค์กร
ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

คิดริเริ่มหาวิธีแก้ปัญหาแบบใหม่ๆ
เพราะวิธีเก่าใช้ไม่ได้ผลแล้ว ถ้าได้รับการ
ฝึกอบรมก็จะคิดออกได้หลายๆ วิธี
เพราะคิดออกนอกกรอบเดิมๆ ได้

คนส่วนใหญ่มักจะมีความเป็น
ครีเอทีฟ อยู่ในตัวของตัวเอง มากหรือน้อย
แตกต่างกัน เพียงแต่ว่าแต่ละคนจะมี
แรงผลักดัน เช่น การมีแรงบันดาลใจ คือ
หากเราไม่คิดจะรวยเราก็คงไม่คิด
ที่จะทำงานเพื่อหาเงิน

เวลาเราคิดสร้างสรรค์นั้นเราต้องใช้สมองทั้งสองซีกมาเป็นองค์ประกอบ



4. คิดเชิงระบบ : systems Thinking

ระบบ คือ กลุ่มของสิ่งต่าง ๆ หรือกลุ่มคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กัน ปฏิสัมพันธ์กัน หรือพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน (interdependent) โดยมีวัตถุประสงค์ที่มาเกี่ยวข้องกันอย่างชัดเจน แต่ถ้ามายู่อแค่รวมกันเฉยๆ ไม่ได้พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อย่างนี้เรียกว่า Collection คือ แค่มายู่อรวมๆ กัน ต่างคนต่างอยู่

ผู้บริหารในหลายๆ องค์กร ส่วนใหญ่ยอมรับว่าองค์กรในประเทศเราขาดการปลูกฝังให้คิดในเรื่องระบบ มักอยู่กันแบบ Collection คือ มายู่อด้วยกันเฉยๆ ดังนั้นทักษะการคิดอย่างเป็นเชิงระบบหรือที่เรียกว่า Systems Thinking จึงเป็น Competency หรือความสามารถหลักของผู้บริหารในยุคนี้ ผู้บริหารต้องมองและสอนให้คนในทีมมอง ภาพรวม มองภาพใหญ่ร่วมกันพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันแก้ไขปัญหขององค์กรร่วมกันโดยการพิจารณาทุกๆ มิติร่วมกัน เพื่อที่จะได้ไปสู่เป้าหมาย สวิสัยทัศน์ขององค์กรร่วมกันได้

ข้อแนะนำว่าผู้บริหารต้องบริหารทักษะการคิดเชิงระบบ หรือ Systems Thinking อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม โดยให้ผู้บริหารและสมาชิกของทีมงาน ฝึกตามวิธีการ ดังนี้

- ต้องคุยกันบ่อยๆ แห้วมมมองเปิดใจรับฟังกัน ด้วยพื้นฐานของความปรารถนาดีต่อกัน และตระหนักเสมอว่าทุกคนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ก็จะทำให้ผู้บริหาร และทีมมองเห็นภาพรวมร่วมกันเสมอๆ

- ต้องตระหนักถึงการกระทำ การปฏิบัติตัว ของตนว่าจะมีผลกระทบต่อองค์กรและหน่วยงาน

- มีวิธีการแก้ไขปัญหในการทำงานอย่างเป็นระบบ และไม่เกิดขึ้นมาใหม่ซ้ำอีก

- ร่วมกันแก้ปัญหา และพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้เกี่ยวข้องเสมอๆ

- ร่วมกันเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร ถึงจะเล็กน้อย แต่อาจจะก่อให้เกิดผลอันยิ่งใหญ่ได้

- มีความอดทนในการแก้ไขปัญหบางปัญหาอย่างไม่ย่อท้อ และไม่เคยปล่อยให้ปัญหามานไป

- มีวิธีแก้ปัญหโดยการพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติกับผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยการเอาสมมติฐานของแต่ละฝ่ายมาคุยกันอย่างเปิดเผยและเคารพซึ่งกันและกัน

- มองและแก้ปัญหโดยยึดติดกรอบความคิดเดิมๆ เพราะวิธีแก้ปัญหที่ดีต้องมาจากการปรับเปลี่ยนวิธีคิดของเรา

- มีวิธีการแก้ปัญหาร่วมกัน โดยพิจารณาจากทุกๆ มิติ

- เข้าใจและเห็นภาพถึงความซับซ้อนของความสัมพันธ์ในระบบโครงสร้างขององค์กรเป็นอย่างดี

ถ้าผู้บริหารและสมาชิกในทีมได้นำเอาวิธีการที่ได้แนะนำไว้ไปปฏิบัติใช้ รับรองได้ว่าองค์กรจะกลายเป็นองค์กรที่มีผู้คนมีจิตสำนึกและตระหนักอยู่เสมอว่าเขเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ของทีม มีความเป็นเจ้าของหรือ Sense of ownership



5. “พลัง” คิดสร้างสรรค์

แนวคิดเรื่อง “พลังแห่งความคิดสร้างสรรค์” กำลังแผ่อิทธิพลไปยังหลายธุรกิจ แม้แต่องค์กรยักษ์ใหญ่ชั้นนำอย่าง “เครือซิเมนต์ไทย” ที่ประกาศจุดยืน “องค์กรแห่งนวัตกรรม” ปลูกกระแสให้ “ชาวปูนฯ” กล้าลุกขึ้นมา “คิดนอกกรอบ” เปิดใจลองทำในสิ่งใหม่ ๆ ใช้พลังความคิดขับเคลื่อนธุรกิจ ขณะที่อีกหลายองค์กร

เริ่มให้ความสำคัญกับการส่งระดับผู้บริหารไปจนถึงพนักงาน เข้าคอร์สเพื่อ “ฝึก” ทักษะการคิดสร้างสรรค์กันจริงจัง

ต้นตำรับการสอนหลักสูตรความคิดสร้างสรรค์ของเมืองไทย อ.รศ. ธีรชัย อ.รศ. ธีรชัย ผู้อำนวยการศูนย์ความคิดสร้างสรรค์และตัวแทนในเมืองไทยของ ดร.เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน ปรมาจารย์ด้านความคิดสร้างสรรค์ชื่อดังโลก บอกว่า ในต่างประเทศเคยมีการสำรวจคนที่ประสบความสำเร็จในชีวิต 1 พันคน พบว่า 3 สิ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุดมาจาก ทักษะการคิด ทักษะด้านอาชีพ หรือ Technical Skill และทักษะด้านคน แต่ในบรรดา 3 ทักษะนี้ ทักษะที่สำคัญที่สุด คือ “การคิด”

“ทักษะด้านความคิด เป็นคนละทักษะกับความรู้ ความรู้แปลว่าเรารู้ แต่ To Know นั้นไม่ได้หมายความว่า You can... คนที่ทักษะความคิดดีก็จะสามารถนำความรู้มาใช้งานได้ดีกว่า เพราะความรู้เหมือนของที่อยู่ในโกดัง จะถูกดึงมาใช้ได้ก็ต้องอาศัยการคิด”

เทคนิคการสร้าง “วิธีคิด” ถูกนำมาเผยแพร่ผ่านหลักสูตร การคิดสร้างสรรค์เชิงบวก [Cresitive (creative+positive) Thinking] การคิดอย่างระบบ Six Thinking Hats และการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ด้วย Lateral Thinking อ.รศ. ธีรชัย เปรียบเทียบว่าทั้งหมดนี้ คือ 3 องค์ประกอบสำคัญของการสร้างบ้าน การพัฒนาทักษะความคิดของเราขึ้นมาให้ได้เปรียบเหมือนกับการสร้างบ้านจากที่ดินของเราผืนหนึ่ง

❶ การเคลียร์พื้นที่ก่อนการสร้างบ้าน คือ การเคลียร์พื้นที่ เอาพวกเศษขยะ ตอไม้ ซึ่งก็คือ พวกความคิดลบต่างๆ ความเจ็บปวด โปเจ นิสัยชอบไปเปรียบเทียบกับคนอื่น ความไม่พอใจต่างๆ ออกไปให้หมดจากจิตใจเสียก่อน สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นเครื่องบั่นทอนพลังการทำงาน ก่อนจะเริ่มต้น “สร้างบ้าน” ได้ จึงต้องเริ่มจากการฝึกคิดสร้างสรรค์ทางบวก หรือ Cresitive (creative+positive) Thinking คือ คิดแบบมองโลกสดใส เบิกบาน

“การคิดและทัศนคติ” ถ้าบริษัทฝึกให้บุคลากรมีการคิดอย่างสร้างสรรค์ในทางบวก เขาจะทำงานได้ผลดีและหมั่นพัฒนาตนเองขึ้นเสมอ

ความคิดสร้างสรรค์ทางบวกเป็นตัวส่งเสริมความสำเร็จของบริษัทและความราบรื่นของการทำงานร่วมกัน เพราะบุคลากรคิดไปในทางที่สร้างสรรค์และกระตือรือร้นในการทำงานก้าวหน้าและสำเร็จ เปิดใจรับสิ่งดี ๆ ใหม่ ๆ และลงมือสร้างสรรค์สิ่งดีงามและความสำเร็จ

การคิดของคนฝึกได้ ปรับได้ บุคลากรในบริษัทมีความสำคัญ เหมือนเพชรเหมือนทอง ถ้าผู้บริหารของบริษัทช่วยเจียรในการคิดหรือแนะวิธีคิดของเขาให้มาในทิศทางที่สร้างสรรค์ทางบวกโดยการแนะแนวทางให้เขาฝึกและค่อยๆ ปรับการคิดของตัวเองให้ไปถูกทางเหมือนกัน และชักชวนให้เขาทิ้งการคิดลบๆ ที่มีอยู่ในใจทิ้งเสีย ตัวของบุคลากรเองจะเป็นคนแรกที่ได้ประโยชน์จากการฝึกตัวเองเช่นนี้



8. พลังความกดดัน... พลังแห่ง

ความท้าทาย

แม้ว่าเราจะเข้าใจความคิด ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ใช่เรื่องง่ายที่เราจะสามารถเข้าถึงและนำพลังของความคิดสร้างสรรค์ออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ผู้เขียนพบเรื่องแรงกดดัน พลังแห่งความสำเร็จ อันเป็นบทความของบรรดานักการตลาด ว่ามันน่าสนใจเป็นบทความที่เขียนขึ้นโดย คุณอภิวัดน์ นิมลลอ

ความกดดัน...คงไม่มีใครชอบอยู่กับคำนี้ สักเท่าไร แต่นักการตลาดมืออาชีพ มักจะเติบโตอย่างไม่มีทางเลือกควบคู่กับคำนี้

ในเมื่อทุกอย่างต้องแข่งกับเวลา! ต้องบรรลุเป้าหมาย และต้องสมบูรณ์แบบด้วยการทำงานภายใต้ภาวะความกดดันจึงเป็นที่มาของ “ความคิดสร้างสรรค์” Pressure Bleeds Creativity หรือความกดดันบีบให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

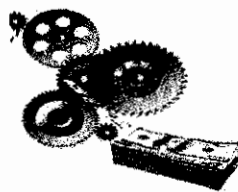
การตลาดวันนี้ “4C” เป็น “พลังความกดดัน” ที่นักการตลาดพึงแปรให้เป็น “พลังแห่งความสำเร็จ” โดยใส่สภาวะแวดล้อมอย่างจริงจัง มากไปกว่าเพียงส่วนประสมการตลาด 4P (Product, Price, Place, Promotion) ซึ่ง “4C” ประกอบด้วย

C-Consumer (ผู้บริโภค) ทุกยุคทุกสมัยล้วนมีการเปลี่ยนแปลง นักการตลาดที่เข้าใจและเข้าถึงผู้บริโภคจะสามารถเป็น “ผู้กำหนดเทรนด์” (Trend Setter) ได้

C-Competition (การแข่งขัน) การแข่งขันได้ขยายวงกว้างไปทุกทวีปทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชียซึ่งมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าที่อื่นๆ

C-Cost (ต้นทุน) สินค้าของไทยเคยได้ชื่อว่า “ถูกและดี” แต่มาวันนี้ จีนถูกกว่า!!! และส่งออกดีตลาดในประเทศอื่น ทำให้สินค้าชนิดใดจากประเทศจีนที่มีราคาถูกกว่าต้นทุนของเราแล้ว ก็ขอให้เรา “คิดใหม่...ทำใหม่!” โดยด่วน

C-Crisis (วิกฤตการณ์) เป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้หรือยากที่จะควบคุม เรียกว่าเป็นได้ทั้ง “โอกาส...และอุปสรรค” เช่น วิกฤตการณ์ฟองสบู่แตก สงครามน้ำมันราคาสูง รวมถึง “กฎและนโยบายของรัฐบาล” ที่ให้คุณให้โทษต่อธุรกิจโดยตรง แม้บทความชิ้นนี้จะเน้นบทความด้านการตลาด กระนั้นหากเราเลือกที่จะปรับมาใช้แล้วเชื่อว่าเป็นอีกประตูดึงของการเดินไปสู่การคิดแปลกแหกกฎ ย่อมไม่อดตายอย่างแน่นอน



9. ก่อนกำหนดเป้าหมาย ต้องรู้จัก

Next practices

สำหรับคนที่สนใจและกำลังเริ่มจะคิดใหม่ ทำใหม่ หรือคิดแปลกแหกกฎ เรานำเสนอ ให้รู้จักวิธีคิด Next Practices ผู้เขียนคัดเอามาจากบทความคุณกมลวรรณ มัการณ มาให้อ่าน

ศาสตราจารย์ ซี.เค.ปราชาลาด ปรมาจารย์ด้านการบริหารจัดการระดับโลก เผยแนวคิดใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีในอดีตก่อนได้กล่าวในการบรรยายในหัวข้อ “CK Prahalad Live in Person : Competing for the Future Through Revolutionary Strategies” ว่า

การที่องค์กรจะก้าวต่อไปในโลกอนาคต สิ่งที่สำคัญที่สุดคือกระบวนการสร้างคุณค่า (Value Creation) ผ่านทางนวัตกรรม (Innovation) ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร (Competitiveness) เพื่อเตรียมพร้อมให้องค์กรในการแข่งขันในระดับ Global แต่อย่ายึดมั่นกับ Best Practices หรือ Current Practices ขององค์กร แต่ต้องแสวงหา “Next Practices” ซึ่งเป็นความท้าทายของผู้บริหาร และ Next Practices ที่สำคัญก็คือการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น

ธุรกิจไม่ควรแข่งขันกันเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ แต่ควรแข่งขันกันที่การสร้างคุณค่าหลากหลายของประสบการณ์ (Experience) เพื่อสร้างคุณค่า (Value) ให้กับองค์กรมากกว่า

เช่น การสร้างนวัตกรรมของบริษัทในประเทศอินเดีย ที่เล็งเห็นว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอินเดียมี “ศักยภาพในระดับโลก” โดยธุรกิจโรงแรม ซึ่งบริษัทมัก คิดว่าคนจน